

Bedrijfseconomie

Ondernemerschap en financiële zelfredzaamheid

Als privépersoon sta je regelmatig voor keuzes met financiële gevolgen. Ga je verder studeren of werken? Huur of koop je een huis? En hoe regel je financiële zaken als je gaat samenwonen? Bij bedrijfseconomie leer je de financiële consequenties van zulke keuzes te overzien. Dat noemen we financiële zelfredzaamheid. Die kennis helpt je ook bij het functioneren in organisaties waarmee je later als klant, werknemer of ondernemer te maken krijgt.

Waar houdt bedrijfseconomie zich mee bezig?

Bedrijfseconomie kijkt naar ondernemingen die goederen en/of diensten leveren. Hoe functioneren ondernemingen en welke keuzes moeten zij maken? Onder andere de volgende vragen komen aan bod:

- Hoe zet je een bedrijf op en hoe laat je het groeien? Hoe financier je investeringen: via een bank of op een andere manier? En werkt dat bij een startende onderneming anders dan bij een groter, bestaand bedrijf?
- Hoe richt je een organisatie van binnenuit in? Hoe geef je leiding en hoe ga je om met personeelsbeleid?
- Wie zijn je potentiële klanten en hoe trek je hen aan? Wat hebben klanten nodig, hoe vinden zij jouw onderneming en hoe organiseer je de marketingactiviteiten?
- Is de onderneming financieel gezond? Wordt er winst gemaakt, hoe houd je kosten en opbrengsten bij en hoe stuur je bij als het anders loopt dan gepland?
- Hoe organiseer je de financiële verslaglegging, zodat ook de buitenwereld kan zien hoe de onderneming ervoor staat? Denk aan winst, vermogen en verantwoording aan bijvoorbeeld de overheid en aandeelhouders.

Wat vraagt het vak van jou?

Bedrijfseconomie laat zien hoe je economie in de praktijk brengt. Je leert over ondernemen, werken binnen een onderneming en het organiseren van je eigen financiële huishouden.

Om het vak goed te kunnen volgen, werk je regelmatig met cijfers en een rekenmachine. Nauwkeurig werken is belangrijk, bijvoorbeeld bij het maken of controleren van een begroting, balans, winst-en-verliesrekening of renteberekening. Daarnaast moet je informatie en feiten kunnen combineren om conclusies te trekken. Soms leer je begrippen uit je hoofd, bijvoorbeeld bij onderwerpen die met wetten en regelgeving te maken hebben.

Kort samengevat

Bedrijfseconomie combineert financiële zelfredzaamheid, ondernemerschap, organisatie, marketing en financiële verslaglegging.